



Turizem in prosti čas

Zaobljuba.si

Rezultati

1 mesto

86,5
doseženih točk



O projektu



■ Opis projekta

Zaobljuba.si je interaktivno orodje, ki organizacijo poroke spremeni v zabavno dogodivščino. Bodoča mladoporočenca pregledujeta fotografije nedavno poročenih parov in ponudnikov poročnih storitev ter vsečne umeščata v Sanjarnico, kjer se izoblikuje »wishboard« njune sanjske poroke. Slednjo lahko komentirata s prijatelji, predstavita poročnemu organizatorju ali pa izbrane ponudnike kontaktirata kar sama. Poročenim parom nudi brezplačno predstavitev svoje poroke, ponudnikom pa inovativno platformo za predstavitev svojih izdelkov v sliki, ki jim nudi povratno informacijo všečnosti s strani obiskovalcev.

■ Ciljna skupina

Primarna: pari, ki načrtujejo poroko (pretežno ženska populacija, 20–40 let). Sekundarna: nedavno poročeni pari, ki si izdelajo predstavitevno stran.

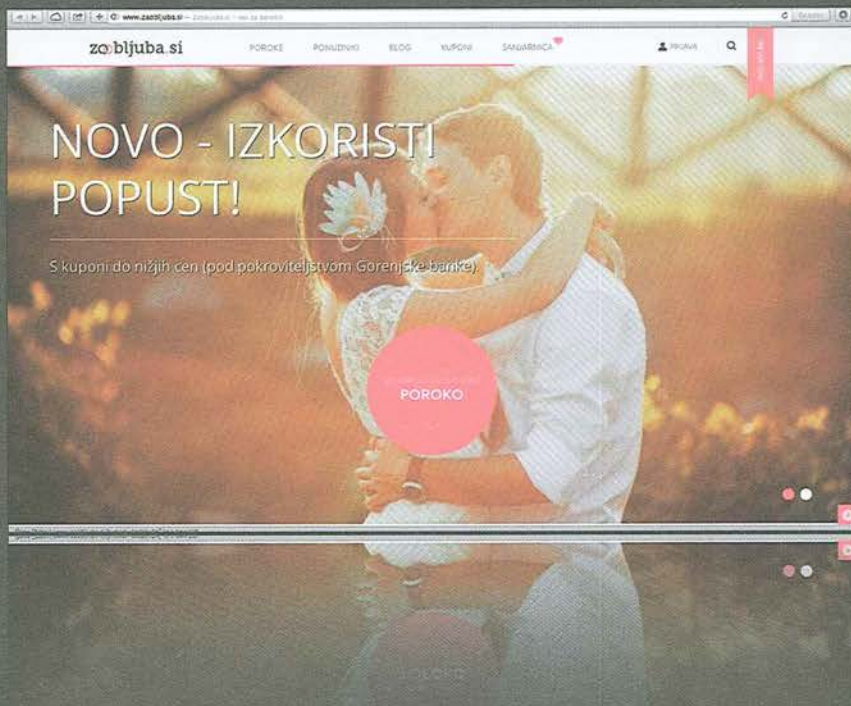
■ Naloge obiskovalcev

1. Bodoča mladoporočenca dostopata do celovitega pregleda poročne ponudbe na inovativen način, kar vzbuja fazo sanjarjenja, in jo, preko Sanjarnice, nevsiljivo pomika do faze nakupa.
2. Poročeni pari lahko brezplačno objavijo najlepše trenutke zaobljube in hkrati priporočajo zaupanja vredne ponudnike poročnih storitev.



ENKI d. o. o.
Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana

- Direktor agencije: Jaka Lenardič
- Vodja projekta v agenciji: Tjaša Babnik



Mnenja in priporočila



Spletna stran sledi svetovnim smernicam web oblikovanja in je tehnično dovolj dovršena.
(Igor Andrenšek)



Inovativna in vendar preprosta ter tekoča uporaba. Dobro izkoriščene možnosti interakcije z uporabniki.
(Klavdija Vidic)



Vsebina spletne strani vsebuje vse ključne informacije za uporabnika, ki se pripravlja na poroko. Pri samem sprehajanju skozi vsebine bi pričakovala, da hitreje najdem informacije "načrtujem poroko", saj vključujejo korake v procesu, ki so bistveni. Spletna stran omogoča vizualizacijo načrtovanja poroke, kar se sicer običajno odraža v seznamih. Kljub temu bi lahko dodali tudi kakšno orodje za dejansko načrtovanje (tudi časovnico ipd.), da bi bila storitev še bolj celovita.
(Manja Gradišek)



Dobro izpostavljene informacije in široka ponudba.
(Dino Zupančič)



Vse, kar potrebujejo bodoči poročenci, je na spletni strani. Lepo in jasno strukturirano, lepi grafični elementi in responsive arhitektura strani.
(Tamara Momčilović)