



Družbeno odgovorni projekti

Kapko.si

Rezultati

3 mesto

80,7

doseženih točk



O projektu



- **Opis projekta**
Kapko otroke potegne v zgodbo vode. Nekaj osnov, potem pa hitro do nasvetov kako ravnati in obvarovati življenjsko pomembno tekočino, koliko vode popiti, kako se z njo igrati ... na hudomušen, poučen in igriv način, z drugačno spletno izkušnjo, predvsem na način, ki otroka ne obremeni in ga zabava. Na koncu pa nekaj igre in test, ki preveri znanje ter pokaže, če je otrok zrel za Varuha čiste pitne vode. Vse z namenom, da se otrok zave pomena čiste pitne vode za naša življenja in nujnosti varovanja vodnih virov.
- **Ciljna skupina**
1. Otroci 7–10 let. / 2. Starši otrok. / 3. Izobraževalni delavci v šolah.
- **Naloge obiskovalcev**
Spoznavanje pomena vode za naše življenje, izobraževanje v smeri dvigovanja zavesti o nujnosti varovanja vodnih virov ter tekma za naslov »Varuha čiste pitne vode«.



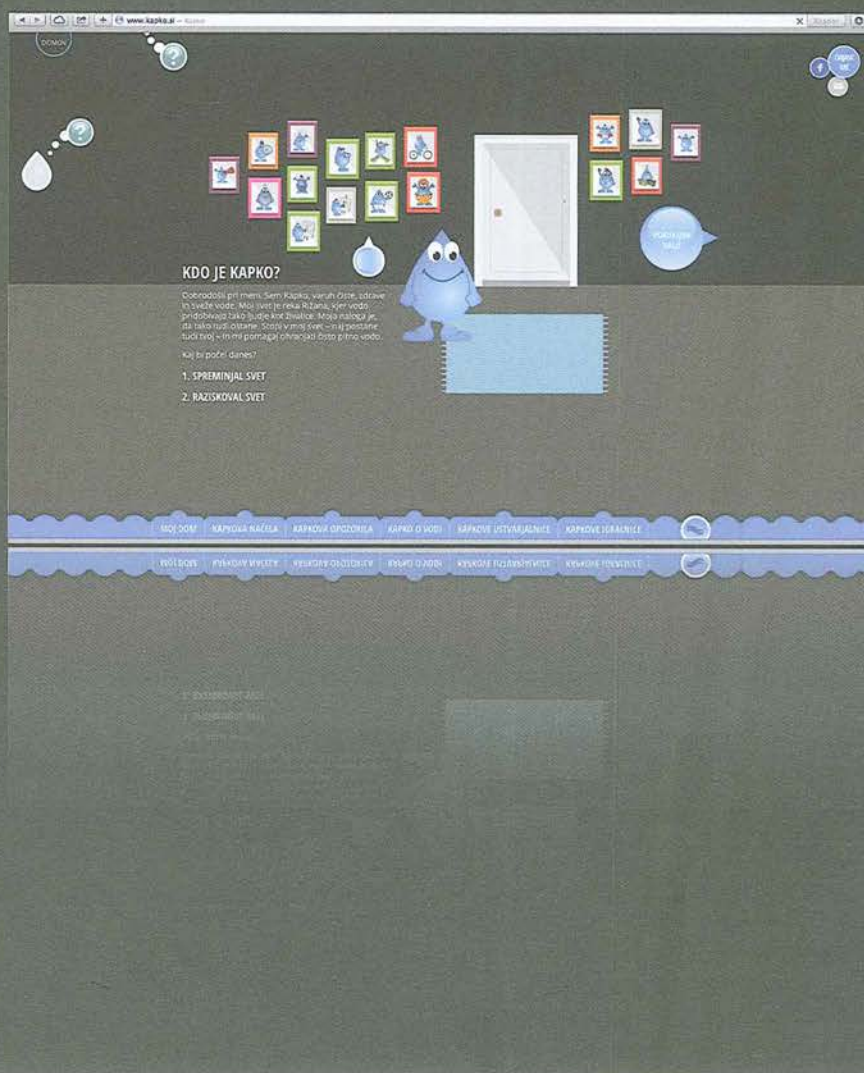
Rižanski vodovod Koper, d. o. o.
Ulica 15. maja 13, 6000 Koper

- Direktor: Zdravko Hočevar
- Skrbnica projekta v organizaciji: Sara Milenkovski



Digitalna agencija:
ENKI d. o. o.

- Direktor agencije: Jaka Lendarič
- Vodja projekta v agenciji: Petra Glinšek (kreativni vodja)



Mnenja in priporočila



Vizualno zelo všečno in lepo interaktivno.
(Jure Dokl)



Zabavno spletno mesto z intuitivno navigacijo. Od likovnega jezika do kratkih in preprostih tekstov – vse je prirejeno starostni skupini nekje med petim in osmim letom starosti, s katero komunicira. Spletno mesto daje občutek igralnice, kjer je mogoče raziskovati in početi marsikaj zabavnega. Mali vodovarstveniki se bodo zato gotovo radi vračali in to je pomembno.
(Andrej Perc)



Stran opravlja svoj izobraževalni namen. Kakšna igra več, poleg spomina, bi bila dobrodošla.
(Klavdija Vidic)



Lepa interaktivnost maskote skozi celotno spletno stran, dobra tehnična izvedba ter izjemno edukativne narave. Zvočni efekti bi še bolj popestrili spletno mesto.
(Tamara Momčilović)